



MOURAD ZEGGARI

31 ans
Adresse : 71/102 Miller Street, Pymont 2009 (Australie)

E-Mail : mourad.zeggari@gmail.com
Site Web : <http://www.moumouland.com>
<http://www.world-expat.com>

Tél. : 0415 463 590

POSTES RECHERCHES : Chef de projets web marketing – Chef de produit web – Web content manager

COMPÉTENCES :

Web Marketing : référencement naturel (SEO) et payant (SEA), e-mailing, e-newsletter, affiliation, partenariats...

CMS et Blogs : Joomla, Phpnuke, Dotclear

Design and Web : Photoshop, Image Ready, Dreamweaver, Flash, Swish, Xpress

Audio et Vidéo : Cool Edit Pro, Dallet, Adobe Premiere, TEMPGEnc, VirtualDub, Windows Media Encoder...

Langues : Anglais et Espagnol courants

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

> BEDOUK MEETINGS & EVENTS MEDIA – Paris

En tant que chef de projets web marketing, je suis chargé de l'animation, du développement et de la promotion de nos sites Internet (français et anglais). J'effectue une veille sectorielle, concurrentielle et technologique quotidienne afin de mettre en place les dispositifs qui permettront d'augmenter la visibilité et l'audience de nos sites internet :

- 2007-2009**
- refonte graphique et éditoriale des sites internet : écriture du cahier des charges, appel d'offre, suivi du planning...
 - gestion des e-newsletters et e-mailings : mise en page et envoi des newsletters via la plateforme de routage Cabestan
 - gestion du référencement naturel et payant de nos sites internet : supervision de l'agence et suivi sur Google Adwords Editor
 - mise en place de nouvelles fonctionnalités sur le site : RSS, vidéo, marque blanche, extranet...
 - création de nouveaux partenariats : diffusion de nos e-newsletters, jeux...
 - mesure d'audience de nos sites internet : analyse des statistiques, reporting...

> FRANCE TELEVISION INTERACTIVE - AIR PRODUCTIONS - e-TF1- NEXTEdia – Paris

Pendant l'année 2006, ne trouvant pas de travail, je décide de multiplier les stages afin de garder une activité professionnelle et de progresser dans les domaines qui m'intéressent. Tour à tour **Concepteur Rédacteur (FTVI)**, au **développement artistique (Air Productions)** d'une société de production audiovisuelle, **Chef de Produit Web (e-TF1)** et **Consultant affiliation (Nextédia)**, je me recentre sur le secteur des médias qui m'intéresse tout particulièrement...

2006

> RADIO CAMPUS PARIS – Paris

Je co-anime une émission de radio, deux fois par mois. Le thème gravite autour du monde associatif étudiant.

2005 – 2006

> DIRECT 8 – Paris

Chroniqueur TV dans l'émission « Animateur Studio », diffusée sur Direct 8.

2005 – 2006

> FIL FRANCK TOURS – New York, USA

Travail temporaire chez un Tour Opérateur français. Je crée un nouveau site internet et mets à jour les sites existants. Je m'occupe également de la logistique (réservations des hôtels, des billets, chargement des cartes, entrée des données dans la comptabilité...) et réalise les vouchers à envoyer.

Nov. – Déc. 2004

> PROMOTELEC – Paris

Webmaster, je m'occupe entièrement des 3 sites de ma société, du graphisme au développement en passant par les mises à jour. Je réalise aussi quelques encarts publicitaires pour le service communication de ma société.

2001 – 2004

> MÉDIA TELECOM – Madrid, Espagne

Stage durant lequel j'étais chargé de faire de la veille concurrentielle sur l'audio text et l'internet. J'ai monté tout un cahier des charges sur le paiement surtaxé des communications internet (technologies, coûts, prestataires...).

2000

> VBC PRODUCTIONS – Toulon

Stage dans une société de production durant lequel j'assistais le réalisateur sur l'éclairage et le montage.

1999

> BANDE A PART PRODUCTIONS – Paris

Stage dans une société de productions. Travail de veille sur les festivals de cinéma et création d'un site internet pour la société. Cela m'a permis de mieux connaître le monde du cinéma et du court-métrage.

1997 – 1998

FORMATIONS

Sep. 2006 – Jan. 2007 > **MASTER INFOCOM E-REDACTIONNEL – Institut IngéMédia - Toulon**
Management de projets web éditoriaux traditionnels et web 2.0 (création, gestion et animation des contenus, web marketing...).

2005 – 2006 > **ACADÉMIE AUDIOVISUELLE – Paris**
Apprentissage des techniques pour devenir animateur chroniqueur.
Chronique, éditorial, billet d'humeur, animation de débat ou de talk show, création de Concepts TV...

1998 – 2000 > **BAC + 4 SERVICES MULTIMÉDIA EN LIGNE – Toulon**
Ecole où j'ai pu me former au management de projets multimédias et audiovisuels.

1996 – 1998 > **DUT SERVICES ET RÉSEAUX DE COMMUNICATION – Saint-Raphaël**
Tour d'horizon de tous les médias et supports (audiovisuel, internet, infographie, montage numérique, développement web, PAO...).

CENTRES D'INTÉRÊTS / DIVERS

- > Monde de l'expatriation : création d'un site internet dédié aux expatriés du monde entier www.world-expat.com
- > Voyages (USA, Turquie, Espagne, Ibiza, Mexique, Angleterre, Allemagne, Tunisie, Maroc...) : www.voyages.moumouland.com
- > Création de concepts d'émissions TV et Radios
- > Cinéma, musique, monde des médias, sports

